

FATORES INTERNOS**Strengths
Forças**

É um fator interno e positivo, são elementos que representam o que você tem de melhor.

Exemplos:

- Boa localização
- Negócios escalável
- Equipe enxuta
- Custo operacional baixo

FATORES EXTERNOS**Oportunities
Oportunidades**

É um fator externo e positivo, são elementos que não estão sob seu domínio mas podem lhe impulsionar.

Exemplos:

- Uma nova legislação
- Um novo produto que será lançado no mercado
- Uma mudança no cenário político
- Uma empresa concorrente que está deixando o mercado

FATORES POSITIVOS**FATORES NEGATIVOS****Weaknesses
Fraquezas**

Também é um fator interno, mas neste caso ele é negativo. São elementos que interferem no seu crescimento.

Exemplos:

- Equipe nova e com pouco treinamento
- Alta dependência de fornecedores
- Logística muito cara
- Operação com custo muito alto

**Threats
Ameaças**

Também é um fator externo, mas neste caso ele é negativo. Pense nos elementos do mercado podem afetar o seu negócio.

Exemplos:

- Custo dos insumos operando em moeda estrangeira
- Mudanças de hábito dos clientes
- Entrada de um novo concorrente no mercado
- Lançamento de um novo produto que pode tornar o seu obsoleto