

	Fatores Positivos	Fatores Negativos
Fatores Internos	<div><div>Strengths</div><div>Forças</div><p>É um fator interno e positivo, são elementos que representam o que você tem de melhor.</p><p>Exemplos:</p><ul style="list-style-type: none"><li>Boa localização</li><li>Negócios escalável</li><li>Equipe enxuta</li><li>Custo operacional baixo</li></ul></div>	<div><div>Weaknesses</div><div>Fraquezas</div><p>Também é um fator interno, mas neste caso ele é negativo. São elementos que interferem no seu crescimento.</p><p>Exemplos:</p><ul style="list-style-type: none"><li>Equipe nova e com pouco treinamento</li><li>Alta dependência de fornecedores</li><li>Logística muito cara</li><li>Operação com custo muito alto</li></ul></div>
Fatores Externos	<div><div>Opportunities</div><div>Oportunidades</div><p>É um fator externo e positivo, são elementos que não estão sob seu domínio mas podem lhe impulsionar.</p><p>Exemplos:</p><ul style="list-style-type: none"><li>Uma nova legislação</li><li>Um novo produto que será lançado no mercado</li><li>Uma mudança no cenário político</li><li>Uma empresa concorrente que está deixando o mercado</li></ul></div>	<div><div>Threats</div><div>Ameaças</div><p>Também é um fator externo, mas neste caso ele é negativo. Pense nos elementos do mercado podem afetar o seu negócio.</p><p>Exemplos:</p><ul style="list-style-type: none"><li>Custo dos insumos operando em moeda estrangeira</li><li>Mudanças de hábito dos clientes</li><li>Entrada de um novo concorrente no mercado</li><li>Lançamento de um novo produto que pode tornar o seu obsoleto</li></ul></div>