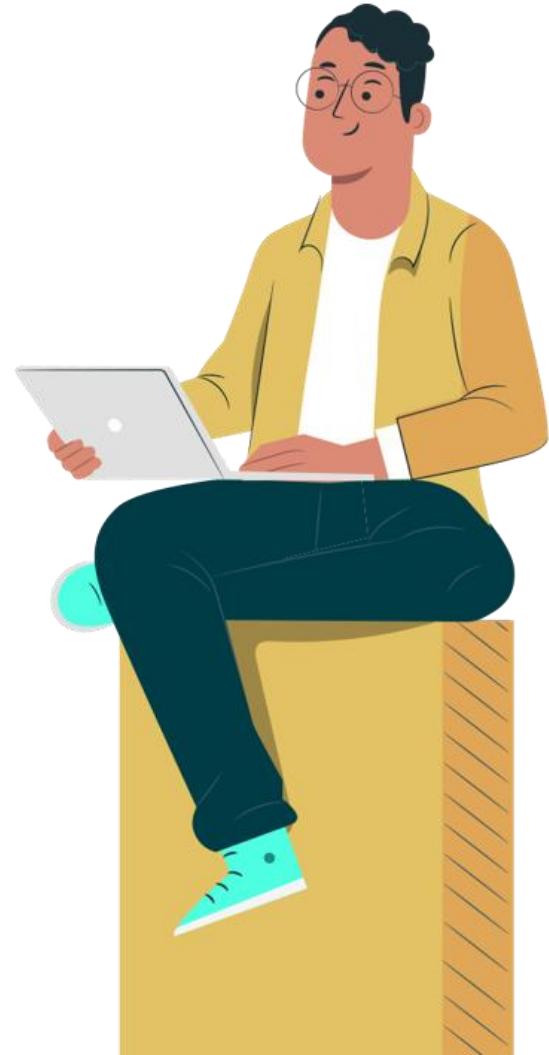


Como gerar mais engajamento no LinkedIn





Conexão entre talentos e resultados estratégicos

A Be a Person é a área de negócios do Grupo Move de consultoria em gestão de pessoas que oferece apoio às empresas com metodologias ágeis e práticas humanizadas, que ajudam a criar um ambiente de trabalho que alinha as expectativas dos colaboradores e objetivos da organização.

Atuamos de maneira personalizada, para atender e respeitar as particularidades de cada empresa e individualidades de cada pessoa.

1 - Fique atento às suas publicações e interações

As suas publicações, curtidas e compartilhamentos dizem muito sobre quem você é, então se preocupe com a imagem que irá refletir para quem olha o seu perfil.

No LinkedIn, quando você curte uma publicação elas aparecem em seu feed por exemplo, então essa pode ser uma maneira de você demonstrar quais são seus interesses, formas de pensar e ideologias e isso também é considerado pelos recrutadores.

Jessica Gaspari Lourenço gostou disso

Be a Person
96 seguidores
1 d • Editado •

Baseando-se no nosso último post, gostaríamos de saber a sua opinião 😊
<https://lnkd.in/dQ2rE-uU>

...ver mais

Qual a possibilidade de você buscar outro emprego nos próximos 3-6 meses devido a um desalinhamento de expectativas com a sua atual empresa?

O autor pode ver como você vota. [Saiba mais](#)

Opção	Porcentagem
Nenhuma possibilidade	23%
É possível	10%
Estou atento às abordagens	43%
Já estou procurando	23%

30 votos • Faltam 2 sem • Desfazer

3 comentários • 5 compartilhamentos

Gostei Comentar Compartilhar Enviar

Seja a primeira pessoa a comentar

Jessica Gaspari Lourenço compartilhou isso

Supernova Comunicação
121 seguidores
1 d •

Já criou as metas da sua empresa para 2023?

A comunicação estratégica tem que estar entre elas! Sua marca precisa ...ver mais



Sugerimos que ao compartilhar uma publicação, você vá no campo “compartilhar com seu comentário” e diga algo referente aquela publicação que reflita o seu pensamento.

Isso vai deixar seu feed com a sua personalidade.



Compartilhar

 Jéssica Gaspari Lourenço 

A minha lista de livros só cresce, pra dar conta vou precisar de dias de 30h em 2023 

 Move 42 - Consultoria em Projetos Ágeis e Inovação
530 seguidores
1 d • 

Se a sua meta para 2023 é ler mais e ainda se desenvolver profissionalmente, confira essa lista com 5 livros sobre inovação!

...ver mais



2 - Deixe claro seus interesses

Seu LinkedIn não pode ficar desatualizado, então caso esteja passando por uma transição de carreira ou um período de recolocação no mercado de trabalho, atualize o campo “interesse por oportunidades”.

Esse campo é o ideal para mostrar qual é o seu momento profissional, os cargos de seu interesse, localidades de interesse e tipo de vagas se temporário, integral, estágio, voluntário etc.

Jéssica Gaspari Lourenço

Atendimento e relacionamento

Araçatuba, São Paulo, Brasil · [Informações de contato](#)

82 seguidores · 81 conexões

[Tenho interesse em...](#)

[Adicionar seção do perfil](#)



Move 42 - Consultoria em
Projetos Ágeis e Inovação



Tenho interesse em...

Adicionar

Encontrar novo emprego

Demonstre a recrutadores e outras pessoas que você está buscando emprego

Prestar serviços

Destaque os serviços que você oferece para que novos clientes possam descobrir você

Contratar

Compartilhe que você está contratando e atraia candidatos qualificados

Adicionar preferências de vagas



Conte-nos que tipo de emprego você procura

Cargos*

Assistente administrativa X

Representante de atendimento ao cliente X

Adicione o cargo +

Locais de trabalho*

Presencial ✓

Híbrido ✓

Remoto +

Localidades da vaga (presenciais)*

Araçatuba, São Paulo, Brasil X

Adicionar localidade +



Selecione quem pode ver que você está procurando emprego *

Você decide se apenas os recrutadores ou todos os usuários do LinkedIn podem ver isso.

É muito importante que esse campo esteja sempre atualizado com suas preferências para que os recrutadores que te encontrarem possam te direcionar para algo que você realmente tenha interesse e encaixe em sua busca.



3 - #Opentowork

Você sabia que o LinkedIn deixa você colocar um selo em sua foto, quando está a procura de emprego?

"#Opentowork" destaca o seu perfil para que os recrutadores saibam que você está à procura de emprego, além disso, caso esteja acontecendo um processo seletivo que necessite de um candidato que possa iniciar imediatamente o seu **perfil será priorizado** caso esteja de acordo com as exigências da vaga.

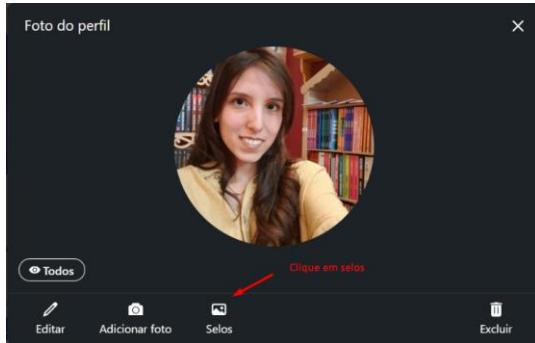
Para acrescentar este selo vá em seu perfil e faça da seguinte maneira:





Jéssica Gaspari Lourenço

Clique diretamente na foto de perfil, em seguida será direcionada para os selos



Prontinho, o seu perfil destacado com sucesso!



4 – Personalizando sua URL

O LinkedIn também permite que você personalize a sua URL, isso é importante para quando você for compartilhar seja em um currículo, assinatura de e-mail, cartões de visitas. Veja como é fácil:

No canto superior direito clique em “Editar perfil público e URL”



Clique na caneta e altere da forma que desejar:

Configurações de perfil público

Você controla seu perfil e pode limitar o que é exibido em ferramentas de pesquisa e outros serviços fora do LinkedIn. Pessoas que estiverem fora do LinkedIn verão todas ou apenas algumas seções do perfil exibido abaixo.



Jéssica Gaspari Lourenço

Atendimento e relacionamento | Administrativo
Araçatuba, São Paulo, Brasil
82 seguidores · 81 conexões

 Move 42 - Consultoria em
Projetos Ágeis e Inovação

 Site pessoal [🔗](#)

Alterar sua URL personalizada

Personalize a URL do seu perfil.

www.linkedin.com/in/jéssicagaspari 

Editar conteúdo

Este é o seu perfil público. Para editar as seções, atualize seu perfil.

[Editar conteúdos](#)

Editar visibilidade

Você controla como seu perfil é exibido a pessoas que não entraram no LinkedIn. Os limites que você definir aqui afetarão como seu perfil será exibido em ferramentas de pesquisa, selos de perfil e serviços autorizados como o Outlook.

[Saiba mais](#)

Visibilidade pública  Ativado
do seu perfil

Isso não é regra, mas se fizer o seu endereço pode ficar bem personalizado e fácil de memorizar.



5 – Escrevendo um artigo

- **O LinkedIn oferece um campo específico para publicação de artigos onde você pode dedicar um tempo para escrever artigos de sua autoria sobre assuntos de seu interesse e sua área de atuação, isso vai agregar ainda mais personalidade e valor ao seu perfil.**

Aqui, ressaltamos que é muito importante se atentar à autenticidade e criatividade, fale apenas daquilo que você realmente domine ou estudou muito sobre.

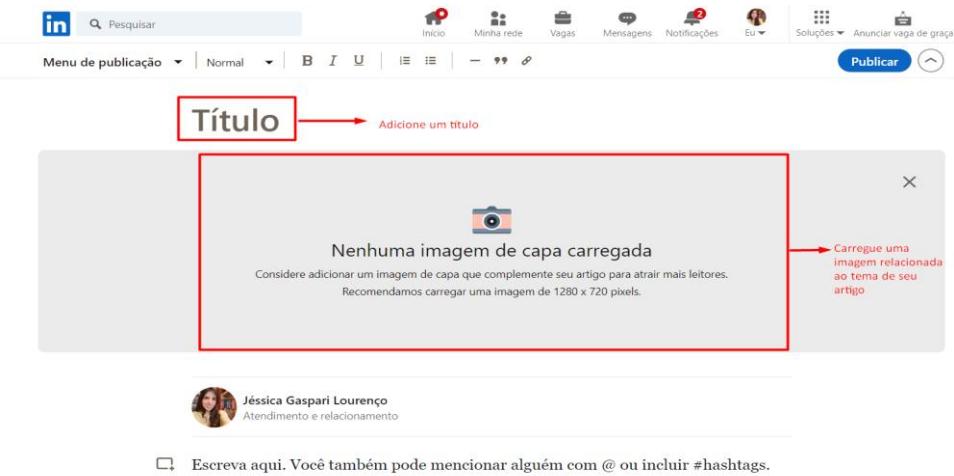
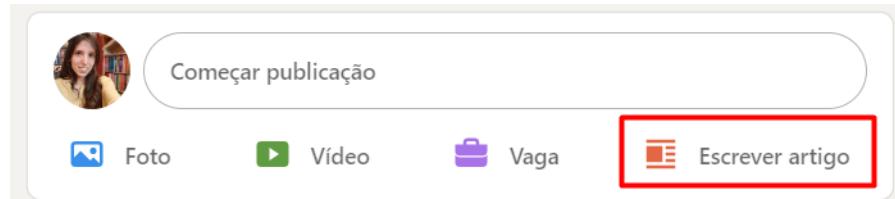
Atente-se ao uso correto da língua portuguesa e ortografia do idioma que fará a publicação.

Onde escrever o artigo:



- Na página inicial clique em “Escrever artigo”
- Você vai ser direcionado para essa página onde poderá colocar um título e imagem.
- O artigo pode ser curto ou longo desde que seja sobre um assunto que domine.

Com certeza irá enriquecer o seu perfil.



Essas foram as dicas da Be a Person para você brilhar com o seu LinkedIn, caso tenha alguma dúvida sobre o material a nossa equipe está à disposição para esclarecimentos!



Muito Obrigado



beapersonconsultoria



beatriz@move42.com.br



@beapersonconsultoria



(18) 99644-1823